

Secure | https://www.slobodenpecat.mk/drustvo/makedonija-stanuvava-doverliv-balkanski-proizvoditel-na-obleka/


www.slobodenpecat.mk wants to show notifications

НАСЛОВНА ВЕСТИ КОЛУМНИ СВЕТ СПОРТ КУЛТУРА БАЛКАНИ ФОТО

Македонија станува „Доверлив балкански производител на облека“

Октомври 2017

SHARE Facebook Twitter YouTube Google+ Print



Во партнерство помеѓу „ТТЗ Текстилен кластер – Македонија“ и „Браншова организација за текстил и облека“ – Бугарија, изготвени се два стратешки документи со кои се дефинира визијата на регионот. Регионален кластер со препознатливо, брендирани и иновативни производи, со висока технологија и модерно организирано производство, со развиена инфраструктура, во кои што текстилот претставува престижна професија.

Од новата соработка произлезе брендот „Доверлив Балкански производител на облека“ кој претставува концепт што ги поврзува два погранични региона на Балканот: Македонија и Бугарија. Двајта региони имаат добро рамнотежно производство на облека и долгогодишно искуство во производство на познатите европски брендови. На свој начин, компаниите од овој регион ќе ја зголемят понудата на квалитетни производи на облека, и понудата на разновидни производни можности и производи за европските пазари.

Користејќи висококвалитетна белина, прозорачка и на

Bejlin: Македонија со реална можност наскоро да стане дел од НАТО

Realizacija moznosti: Македонија наскоро да се приклучи кон НАТО и нитукогаш разликата која донесе на нејзината земја во споредба со другите, поради алтернативност одбавлар...

Сметката на ГАК блокирана од тужби на родители на деца родени во 2008

Грвски без барсот: Навесто во обата палата, во ТП Палата Брнка

„Вог“ одлучи да се ослободи од Ана Вилтур и да ја замени...

Со крст на грбот, Хрват пенкачи во вика на револт

Грвски без барсот: Навесто во обата палата, во ТП Палата Брнка

Возласт пар отвор како тужба наставничката. Доказан секс во...

Машицата на лине едде се притисе на ЕМГО-ШИНБЕ

Македонија станува „Доверлив балкански производител на облека“

9 октомври 2017 - 09:58

Од новата соработка произлезе брендот „Доверлив Балкански производител на облека“ кој претставува концепт што ги поврзува два погранични региона на Балканот: Македонија и Бугарија.



Во партнерство помеѓу „ТТЗ Текстилен кластер – Македонија“ и „Браншова организација за текстил и облека“ – Бугарија, изготвени се два стратешки документи со кои се дефинира визијата на регионот. Регионален кластер со препознатливо, брендирани и иновативни производи, со висока технологија и модерно организирано производство, со развиена инфраструктура, во кои што текстилот претставува престижна професија.

Од новата соработка произлезе брендот „Доверлив Балкански производител на облека“ кој претставува концепт што ги поврзува два погранични региона на Балканот: Македонија и Бугарија. Двајта региони имаат добро рамнотежно производство на облека и долгогодишно искуство во производство на познатите европски брендови. На свој начин, компаниите од овој регион ќе ја зголемят понудата на квалитетни производи на облека, и понудата на разновидни производни можности и производи за европските пазари.



НАЈНОВИ ВЕСТИ

- Македонија 1-15 на турнир во БАП
- Мајами во плејофот, Голден Стејт и Кливленд ги добија дер...
- Грција бара промена на уставното име на Македонија
- „Вог“ одлучи да се ослободи од Ана Вилтур и да ја замени...
- Буржоазер се срет запустел работнички пазот кон Маурово
- Самозаполнување: Уставното име мора да се смени за да се дојд...

Horde: My Portal x Inbox - ttatextilecluster x Radio Fortuna, 96.8 FM x Ревии на домашните и бугарските текстилни компании во Штип x Домашните и бугарските текстилни компании во Штип x Домашните и бугарските текстилни компании во Штип

www.ohridsky.com/2017/revija-na-domashnite-i-bugarskite-tekstilni-kompanii-vo-shtip/

OhridSky.com VOX TV POPULI

МАКЕДОНИЈА БАЛКАН СВЕТ ГРАД БИЗНИС ДОСЈЕ СЦЕНА СПОРТ ЗАРАБЕ ВИДЕО ОСНАНКО

Home / Бизнис / Ревии на домашните и бугарските текстилни компании во Штип

Ревии на домашните и бугарските текстилни компании во Штип

Во вторник, 05 ноември 2017

Facebook Like






Пет македонски и шест бугарски текстилни компании ги презентираа своите производи вечереве во галеријата „Безистен“ во Штип во организација на македонскиот Текстилен кластер во соработка со Моден викенд Скопје.

Станува збор за домашните компании „Астибо фешн груп“, „Анор-компании“, „Ист комерс“, „Санда“, „Хули“ и „Ларс“, и бугарските „Бода стајл“, „Витал“, „Пирос“, „Нов свет“, „Мартеко 2“ и „Валена“.

Пред ревиите публиката имаше можност да го види видео спотот „Одберете креативна професија! Бидете и вие дел од текстилната индустрија“ кој го изработи Текстилниот кластер со кој соработат новите генерации да ги покажат перфективните страни на текстилната индустрија и потенцијалите за кариера во истата.

Настанот е во рамките на пограничниот проект „Градење на интернационална конкурентност на текстилните компании во пограничниот регион МК-БГ“ кој Текстилно Трговско Здружение – Текстилен кластер од Македонија го спроведува во партнерство со Браншовата организација за текстил и облека од Бугарија.

11:54 04.04.2018

Horde: My Portal x Inbox - ttatextilecluster x Radio Fortuna, 96.8 FM x Домашните и бугарските текстилни компании во Штип x Домашните и бугарските текстилни компании во Штип x Домашните и бугарските текстилни компании во Штип

www.bizninvesti.mk/domashnite-i-bugarskite-tekstilni-kompanii-na-revii-vo-shtip-2/

и избори нов телефон

Домашните и бугарските текстилни компании на реви во Штип

05/11/2017 ПРЕДПРИЕМАЊИШТО, ШТИП

Пет македонски и шест бугарски текстилни компании ги презентираа своите производи вечереве во галеријата „Безистен“ во Штип во организација на македонскиот Текстилен кластер во соработка со Моден викенд Скопје.

Станува збор за домашните компании „Астибо фешн груп“, „Анор-компании“, „Ист комерс“, „Санда“, „Хули“ и „Ларс“, и бугарските „Бода стајл“, „Витал“, „Пирос“, „Нов свет“, „Мартеко 2“ и „Валена“.

Пред ревиите публиката имаше можност да го види видео спотот „Одберете креативна професија! Бидете и вие дел од текстилната индустрија“ кој го изработи Текстилниот кластер со кој соработат новите генерации да ги покажат перфективните страни на текстилната индустрија и потенцијалите за кариера во истата.

Настанот е во рамките на пограничниот проект „Градење на интернационална конкурентност на текстилните компании во пограничниот регион МК-БГ“ кој Текстилно Трговско Здружение – Текстилен кластер од Македонија го спроведува во партнерство со Браншовата организација за текстил и облека од Бугарија.

Проектот е финансиран од Европската унија преку ИНТЕРЕГ ИПА програмата за Покраинска соработка помеѓу Македонија и Бугарија во соработка со „Моден викенд Скопје“, модната агенција „Поданци“, со поддршка од „Дом на иллади – Штип“, винарија „Тиквеш“, „Музеј на град Штип“ и „Хотел Оаза – Штип“.

Споделете: Facebook, Twitter, LinkedIn

ПОВРЗАНИ СТАТИИ

- МЗШ на срџба со производственице на зелка и со откупувачите © 04/04/2018
- Неверојатен пречек: Попладнето како го пречекаа Пули во Анкара © 03/04/2018
- Казни од 400.000 евра и преработен одбор за играчите на "Олимпијакос" © 03/04/2018

АКО САКАТЕ ДА ОСНОВАТЕ СВОЈ БИЗНИС ПРОВЕРЕТЕ ЈА МОЖНОСТА

www.rabotaimoznosti.mk

11:56 04.04.2018

Horde: My Portal x Inbox - ttatextilecluster x Radio Fortuna, 96.8 F x Резиме на проектот „Гр... x Резиме на проектот „Гр... x

www.makmoda.com/resime-na-proektot-gradene-na-internatsionalna-konkurentnost-na-tekstilnite-kompanii-vo-pogranichniot-region-mk-bg/



КОНЦЕПТ ЗА СОВРЕМЕНА ГИНИЈА
КОНЦЕПТ ЗА СОВРЕМЕНА ГИНИЈА
КОНЦЕПТ ЗА СОВРЕМЕНА ГИНИЈА
071 477 545
www.makmoda.com



This project is co-funded by EU through the Interreg-IPA CBC Programme Bulgaria - The Former Yugoslav Republic of Macedonia

Резиме на проектот „Градње на интернационална конкурентност на текстилните компании во пограничниот регион Мк-Бг“

Во насока на сподолување на искуства од соседните земји кои се главни конкуренти на македонските текстилни компании, но и добри потпомошници во здружувањето на барањата на новите клиенти. Текстилен Трговски Здружение – Текстилен кластер од Македонија и Бугарија, подготвија план и плановина по реализирање пограничниот проект „Градње на интернационална конкурентност на текстилните компании во пограничниот регион Мк-Бг“. Финансирана од Европската унија преку INTERREG IPA програмата за погранична соработка помеѓу Македонија и Бугарија во партнерство со француската организација за текстил и облека од Бугарија.



Interreg - IPA CBC
CCI 2014TC1616SCB006

ГРАДЊЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛНА КОНКУРЕНТНОСТ НА ТЕКСТИЛНИТЕ КОМПАНИИ ВО ПОГРАНИЧНИОТ РЕГИОН МК-БГ

Осигурете го вашето семејство, децата, пријателите и колежите, и имате време за посветување на трговија за портокалови, офталмолози и стоматолози, лекари во сите приватни здравствени установи!

eurolink

НАЈПОШИ НАТИВОИ

- Sunshine Essentials: HBM ни носи нови носни штандови за „лекари“ припадници
- Супермоделот од 90-те години - Ева Херингова, го носи францускиот стил
- Модно ина супер деловни комбинации за пролет
- Илионба на Анџица Влашиќ Градосво во 1076 Галерија
- Просторно возбудливи комбинации – јакна и шевци
- Модно старо Кагора – четрт век традиција! Отворена нова продажница на Бранков во Скопје
- Корисен и моден одаток – Очигата за сонце D'Arate


НАДЕТЕ НЕ НА ФЕКСИВ

Makmoda
10771 1100
Like Page 8.8k

13 hours ago this

Horde: My Portal x Inbox - ttatextilecluster x Radio Fortuna, 96.8 F x Резиме на проектот „Гр... x Резиме на проектот „Гр... x

www.makmoda.com/resime-na-proektot-gradene-na-internatsionalna-konkurentnost-na-tekstilnite-kompanii-vo-pogranichniot-region-mk-bg/



This project is co-funded by EU through the Interreg-IPA CBC Programme Bulgaria - The Former Yugoslav Republic of Macedonia

Резиме на проектот „Градње на интернационална конкурентност на текстилните компании во пограничниот регион Мк-Бг“

Прекну развојот на регионот како област која има квалитетно развиен текстилен сектор, проектот иницира за сѐ да влијае на сликата на индустријата, да се позиционира како многу високо рангирана и оптимистична индустријална индустрија.

Два државна планова и плановина во согласност на проектот беше извршена Визија за Регионот, која има за цел да го прошири пограничниот регион како место каде можат да се добијат услуги во зградбата на својата нова облека. И македонските и бугарските компании имаат визија на стратешки планови да се претстават заеднички, за квалитетот што се нуди сојат два ба илн постојано регионот што го имаат кај партнерите, бизнис и даваат компании широк спектар на народната светска наредба, ама Магдана Силванска – извршен директор на Текстилниот кластер.

Со цел да се постигне визијата за регионот и да се создава брзина, беше развиена петгодишна Стратегија за позиционирање која се состои од петте области: Бизнис развојот и Бизнисот трговски за квалитет – QCS, развиени врз основа на барањата од националното законодавство и законодавството на ЕУ, како и оптимални приноси од ООП за колективни и деловни права. Воспоставувањето на QCS во компаниите ќе придонесе за обезбедување на безбедни и задоволителни работни услови за работниците и ќе овозможи развојот на нив. Се вовреше и Бранков „Диверсна Балансово производство на облека“, кој претставува проект што ги поврзува два погранични региона на Балканот: Македонија и Бугарија. Концептот беше промован на самитот Fashion Manufacturing во Париз, на заклучокот македонско-бугарскиот, одам успешно се презентираа 10 водечки текстилни компании од Македонија и Бугарија. Штата на самитот беше да се претстават компаниите од текстилната индустрија од пограничниот регион на меѓународната целин трговија и да стигат доверба во нив.


Создавањето Комуникационата стратегија во согласност на проектот претставува алатка за здружувањето и за текстилните компании која ја им постојано постојано да комуницираат и да добијат признание и придобива од страна на локалните власти и бизнисот, како и од потенцијалните клиенти во сферата на облека. Бизнис развојот и постојано на универзитетите од своите текстилни учества во нешто текстилни компании, со цел зголемување на инцидент на текстилната индустрија и привлекување на иницијата за вложување во иницијата, како и здружено учество во образовната институција, локалната власт и бизнисот во здружувањето на текстилната индустрија, воспоставување на добри практики меѓу овие чинители во подготвување на иницијата на трговија. Бизнис Македонија е сѐште многу иницијата за странските пазари, и иницијата треба да се задржат во насока на зголемување на извозот.

Во согласност на проектот, во соработка со Моден виканд Скопје, иницијата успешно организира модна ревија на која пет македонски и шест бугарски текстилни компании ги презентираа своите промовоци. Прва ревијата публиката иницијата мислето да го види видео спотот „Објектот креативна пројекција“ Вишета и вие даат од текстилната индустрија“ кој го изработи Текстилниот кластер, со цел на иницијата трговија да не го промаже перспективите страни на текстилната индустрија и потенцијалите за кариера во иста и со цел позитивна промоција на македонската текстилна индустрија.

Проектот се обиде да иницијата сени партнерства и да развијат високо квалитетно со сценарио на создавање врз основа на доверба и заедничко разбирање, што дополнително ја ја здружено соработката меѓу индустриите на соседните страни во пограничниот регион и ќе обезбеди солидна основа за заеднички активности.

Твитт Лик 1

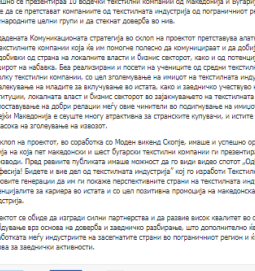
Прегледан Делен во Страница 26 настапува Слика Прв поглед на неботол произведен



This project is co-funded by EU through the Interreg-IPA CBC Programme Bulgaria - The Former Yugoslav Republic of Macedonia

Резиме на проектот „Градње на интернационална конкурентност на текстилните компании во пограничниот регион Мк-Бг“

Во насока на сподолување на искуства од соседните земји кои се главни конкуренти на македонските текстилни компании, но и добри потпомошници во здружувањето на барањата на новите клиенти. Текстилен Трговски Здружение – Текстилен кластер од Македонија и Бугарија, подготвија план и плановина по реализирање пограничниот проект „Градње на интернационална конкурентност на текстилните компании во пограничниот регион Мк-Бг“. Финансирана од Европската унија преку INTERREG IPA програмата за погранична соработка помеѓу Македонија и Бугарија во партнерство со француската организација за текстил и облека од Бугарија.



Interreg - IPA CBC
CCI 2014TC1616SCB006

ГРАДЊЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛНА КОНКУРЕНТНОСТ НА ТЕКСТИЛНИТЕ КОМПАНИИ ВО ПОГРАНИЧНИОТ РЕГИОН МК-БГ

АРКИВА ПО ДАТУМ

април 2018

П	В	С	Т	П	С	К
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
						30

« Мар

НАЧУВАНИ ДЕНЕС

Како промена третото издание на Fashion & Lifestyle Expo

На 22и и 23и март, во Скопје на Македонијата опера...

Sunshine Essentials: HBM ни носи нови носни штандови...

Време е да починем да мислиме на гардеробата за пролет...

Модно ина супер деловни комбинации за пролет

Шпанската модна марка Manto, која секогаш ги следи модните трендови.

Супермоделот од 90-те години - Ева Херингова, го...

Супермоделот од 90-те години - Ева Херингова, се врати на модата...

Модно старо Кагора – четрт век традиција! Отворена...

За публиката на уникатно парче облека.

Модното студио «Кагора» отвори...

Резиме на проектот „Градење на интернационална конкурентност на текстилните компании во пограничниот регион МК-БГ“

АКТУЕЛ • 17 ЈАНУАРИ 2018

Во насока на сподолување на искуства од соседните земји кои се главни конкуренти на македонските текстилни компании, но и добри партнери во здружувањето и задоволувањето на барањата на новите купувачи, Текстилно Трговско Здружение – Текстилен кластер од Македонија, изминатата година и половина го реализираше пограничниот проект „Градење на интернационална конкурентност на текстилните компании во пограничниот регион МК-БГ“, финансиран од Европската унија преку ИНТЕРЕГ ИПА програмата за погранична соработка помеѓу Македонија и Бугарија, во партнерство со Браншовата организација за текстил и облека од Бугарија.

Преку развојот на регионот како област која има квалитетно различни текстилен сектор, проектот имаше за цел да влијае на сликата на индустријата, да се позиционира како многу високо рангирана и општествено одговорна индустрија.

„Во изминатата година и половина во склоп на проектот беше креирана Визија за Регионот, која има за цел да го промовира пограничниот регион како место каде можат да се добијат услуги во изработка на сескаков вид облека. И македонските и бугарските компании имаат визија на странскиот пазар да се претстават заеднички, за квалитетот што се нудат сметаат дека би им помогнало регионот што го имаат кај партнерите, бидејќи и двете компании нијаа текстил за најповозата светски марки“, вели Наташа Сивејска – извршен директор на Текстилниот кластер.



Најумани

1. Како да украсите величествен јажда без да ги бодувате
2. Кипово наместо мантил, фустан, панталка...
3. Стјопот на Саманта Цоне од „Сексот и градот“
4. Вторик во романтичен фустан со црвен принт
5. Плато: Развојот на текстилниот

резиме публицката имаше можност да го види видео спотот „Одберете креативна професија! Видете и вие дс од текстилната индустрија“ кој го изработи Текстилниот кластер, со пса на новите генерации да им ги покаже перспективните страни на текстилната индустрија и потенцијалите за кариера во истаа и со пса позитивна промоција на македонската текстилна индустрија.

Проектот се обиде да изгради силни партнерства и да развие висок квалитет во синџирот на снабдување врз основа на доверба и засадничко разбирање, што доволнитсмо ќе ја зајакне соработката меѓу индустриите на засаднатите страни во пограничниот регион и ќе обезбеди солидна основа за засаднички активности.

0 Comments Sort by newest

Add a comment...

Објавено: 17 Јануари 2018
Категорија: Актуел
Прочитано: 351 пати
Тагови: текстил, текстилна индустрија

Shark
СО БОНУС
ПРОИЗВОДИ ОД
3.000 ДЕН.
Кликнете тука >

Klikni jadi.mk
Ви се јавде нешто винусо?
Испроба на ранчевидни студијалитет
од 70 ресторани во Скопје. Наведете
ТУКА!

секстис марки“, вси Наташа Сивеска – извршен директор на Текстилниот кластер.

Со пса да се постигне Визијата за регионот и да се создаде бренд, беше развиена петгодишна Стратегија за позиционирање која се состои од петолку делови. Без финансирање и Конкретна подготвка за квалитет – QSS, развиение врз основа на барањата од национално законодавство и законодавството на ЕУ, како и општите принципи од ООН за човекови и деловни права. Воспоставувањето на QSS во компаниите ќе придонесе за обезбедување на бесадни и задоволителни работни услови за вработените и ќе обезбеди еднаквост меѓу нив. Се креираше и брендот „Доверлив балкански производител на облека“, кој претставува комплет што ги поврзува дваа погранични региона на Балканот: Македонија и Бугарија. Концептот беше промовиран на самот Premier Vision Manufacturing во Париз, на засадничкиот македонско-бугарски птанд, каде успешно се презентираа 10 водечки текстилни компании од Македонија и Бугарија. Целта на самот беше да се претстават компаниите од текстилната индустрија од пограничниот регион на меѓународните целини групи и да стекнат доверба во нив.

Создадена Комуникационата стратегија во склоп на проектот претставува алатка за заруденоста и за текстилните компании која ќе им помогне полсно да комуницираат и да добијат признание и придобивки од страна на локалните власти и бизнис секторот, како и од потенцијалните читатели во синџирот на набавка. Без реализирани и пошти на усевниците од средни текстилни учалитва во неколку текстилни компании, со пса изолмување на имидот на текстилната индустрија и привлекување на калите за вклучување во истаа, како и засадничко учество во образовните институции, локалната власт и бизнис секторот во зајакнувањето на текстилната индустрија, воспоставување на добри релации меѓу овие читатели во подигнување на имидот на гранката, бидејќи Македонија се сунете многу атрактивна за странските купувачи, и истите треба да се задржат во насока на зголмување на извозот.

Во склоп на проектот, во соработка со Моден викенд Скопје, имаше и успешно организирана модна ревја на која пет македонски и шест бугарски текстилни компании ги презентираа своите производи. Пред ревјите публицката имаше можност да го види видео спотот „Одберете креативна професија! Видете и вие дс од текстилната индустрија“ кој го изработи Текстилниот кластер, со пса на новите генерации да им ги

- 4. Вторник во романтичен фотан со цвстеч принт
- 5. Имае Во свет волн со трендови, јс остаувам верна на класиката!



Google препорачува

