https://www.slobodenpecat.mk/drustvo/makedonija-stanuva-doverliv-balkanski-proizvoditel-na-obleka/

НАСЛОВНА | ВЕСТИ | КОЛУМНИ | СВЕТ | СПОРТ | КУЛТУРА | МАГАЗИН | ФОТО

Македонија станува „Доверлив балкански производител на облека”

October 9, 2017

SHARE Facebook Twitter

Во партнерство помеѓу „ТТЗ Текстилен кластер – Македонија“ и „Браншова организација за текстил и облекло“ – Бугарија, изготвени се два стратешки документи со кои се дефинира визијата на регионот: Регионален кластер со препознатливи, брендирани и иновативни производи, со висока технологија и модерно организирано производство, со развиена инфраструктура, во кои што текстилот претставува престижна професија.

Balašević 19.05.2018

Од новата соработка произлезе брендот “Доверлив балкански производител на облека” кој претставува концепт што ги поврзува двата погранични региони на Балканот: Македонија и Бугарија. Двата региони имаат добро развиено производство на облека и долгогодишно искуство во производство за познатите европски брендови. На овој начин, компаниите од овој регион ќе ја зголемат понудата на капацитети за производство на облека, и понудата на разновидни производни можности и продукти за европските купувачи.

Концептот неодамна беше промовиран и на

Не пропуштајте

Бејли: Македонија со реална можност наскоро да стане дел од НАТО

April 4, 2018

Реалната можност Македонија наскоро да се приклучи кон НАТО е најголемата разлика кога зборуваме за земјата денеска во споредба со минатото, порача американскиот амбасадор...

Сметката на ГАК блокирана од тужби на родители на деца родени во 2008

Груевски без барокот: Наместо во белата палата, во ТЦ Палома бјанка

April 4, 2018

„Вог“ одлучи да се ослободи од Ана Винтур и да ја...

April 4, 2018

Со крст на грбот, Хрват пешачи во знак на револт што...

April 4, 2018

НАЈЧИТАНО

Груевски без барокот: Наместо во белата палата, во ТЦ Палома бјанка

Богатиот пар откри како умрела манекенката: Имавме секс во...

Мицковски не знае каде се парите на ВМРО-ДПМНЕ

https://vecer.mk/ekonomija/makedonija-stanuva-doverliv-balkanski-proizvoditel-na-obleka

вечер | МАКЕДОНИЈА | БАЛКАН | СВЕТ | СКОПСКА | ЕКОНОМИЈА | LIFE | КУЈНА | ЗАБАВНА | CULT | СПОРТ | ВИДЕО

НОВО ПАРТНЕРСТВО

Македонија станува „Доверлив балкански производител на облека"

9 октомври 2017 - 09:58

Од новата соработка произлезе брендот "Доверлив балкански производител на облека" кој претставува концепт што ги поврзува двата погранични региони на Балканот: Македонија и Бугарија.

Во партнерство помеѓу „ТТЗ Текстилен кластер – Македонија" и „Браншова организација за текстил и облекло" – Бугарија, изготвени се два стратешки документи со кои се дефинира визијата на регионот: Регионален кластер со препознатливи, брендирани и иновативни производи, со висока технологија и модерно организирано производство, со развиена инфраструктура, во кои што текстилот претставува престижна професија.

Од новата соработка произлезе брендот "Доверлив балкански производител на облека" кој претставува концепт што ги поврзува двата погранични региони на Балканот: Македонија и Бугарија. Двата региони имаат добро развиено производство на облека и долгогодишно искуство во производство за познатите европски брендови. На овој начин, компаниите од овој регион ќе ја зголемат понудата на капацитети за производство на облека, и понудата на разновидни производни можности и продукти за европските купувачи.

ПРВ МАКЕДОНСКИ БРЕНД ВО ВСЕЛЕНАТА

neotel НАВИКНИ СЕ НА ПОБРЗО

НАЈНОВИ ВЕСТИ vesti.mk

Македонија У-15 на турнир во БиХ

Мајами во плејофот, Голден Стејт и Кливленд ги добија дер...

Грција бара промена на уставното име на Македонија

„Вог" одлучи да се ослободи од Ана Винтур и да ја замени ...

Булдожер со снег затрупал работник на патот кон Маврово

Санакополус: Уставното име мора да се смени за да се дојд...

www.ohridsky.com/2017/ревија-на-домашните-и-бугарските-текс/

Home / Бизнис / Ревија на домашните и бугарските текстилни компании во Штип

Ревија на домашните и бугарските текстилни компании во Штип

By saso123 on ноември 5, 2017

Пет македонски и шест бугарски текстилни компании ги презентираа своите производи вчеравечер во галеријата „Безистен" во Штип во организација на македонскиот Текстилен кластер во соработка со Моден викенд Скопје.

Станува збор за домашните компании „Астибо фешн груп", „Амор-компани", „Ист комерц-Санда", „Кули" и „Ларс", и бугарските: „Бода стајл", „Витал", „Пирос", „Нов свет", „Мартекс 2" и „Валена".

Пред ревиите публиката имаше можност да го види видео спотот „Одберете креативна професија! Бидете и вие дел од текстилната индустрија" кој го изработи Текстилниот кластер со кој сакаат на новите генерации да им ги покажат перспективните страни на текстилната индустрија и потенцијалите за кариера во истата.

Настанот е во рамките на пограничниот проект "„Градење на интернационална конкурентност на текстилните компании во пограничниот регион МК-БГ" кој Текстилно трговско здружение – Текстилен кластер од Македонија го спроведува во партнерство со Браншовата организација за текстил и облека од Бугарија.

www.biznisvesti.mk/domashnite-i-bugarskite-tekstilni-kompanii-na-revii-vo-shtip-2/

Домашните и бугарските текстилни компании на ревии во Штип

05/11/2017 ПРЕТПРИЕМНИШТВО, СТИЛ

Пет македонски и шест бугарски текстилни компании ги презентираа своите производи вчеравечер во галеријата „Безистен" во Штип во организација на македонскиот Текстилен кластер во соработка со Моден викенд Скопје.

Станува збор за домашните компании „Астибо фешн груп", „Амор-компани", „Ист комерц-Санда", „Кули" и „Ларс", и бугарските: „Бода стајл", „Витал", „Пирос", „Нов свет", „Мартекс 2" и „Валена".

Пред ревиите публиката имаше можност да го види видео спотот „Одберете креативна професија! Бидете и вие дел од текстилната индустрија" кој го изработи Текстилниот кластер со кој сакаат на новите генерации да им ги покажат перспективните страни на текстилната индустрија и потенцијалите за кариера во истата.

Настанот е во рамките на пограничниот проект "Градење на интернационална конкурентност на текстилните компании во пограничниот регион МК-БГ" кој Текстилно Трговско Здружение – Текстилен кластер од Македонија го спроведува во партнерство со Браншовата организација за текстил и облека од Бугарија.

Проектот е финансиран од Европската унија преку ИНТЕРЕГ ИПА програмата за Погранична соработка помеѓу Македонија и Бугарија во соработка со „Моден викенд Скопје", модната агенција „Подиум", со поддршка од „Дом на млади – Штип", винарија „Тиквеш", „Музеј на град Штип" и „Хотел Оаза – Штип".

СПОДЕЛИ

ПОВРЗАНИ СТАТИИ

МЗШВ на средба со производителите на зелка и со откупувачите

Неверојатен пречек: Погледнете како го пречекаа Путин во Анкара

Казни од 400.000 евра и предвремен одмор за играчите на "Олимпијакос"

www.makmoda.com/rezime-na-proektot-gradene-na-internatsionalna-konkurentnost-na-tekstilnite-kompanii-vo-pogranichniot-region-mk-bg/

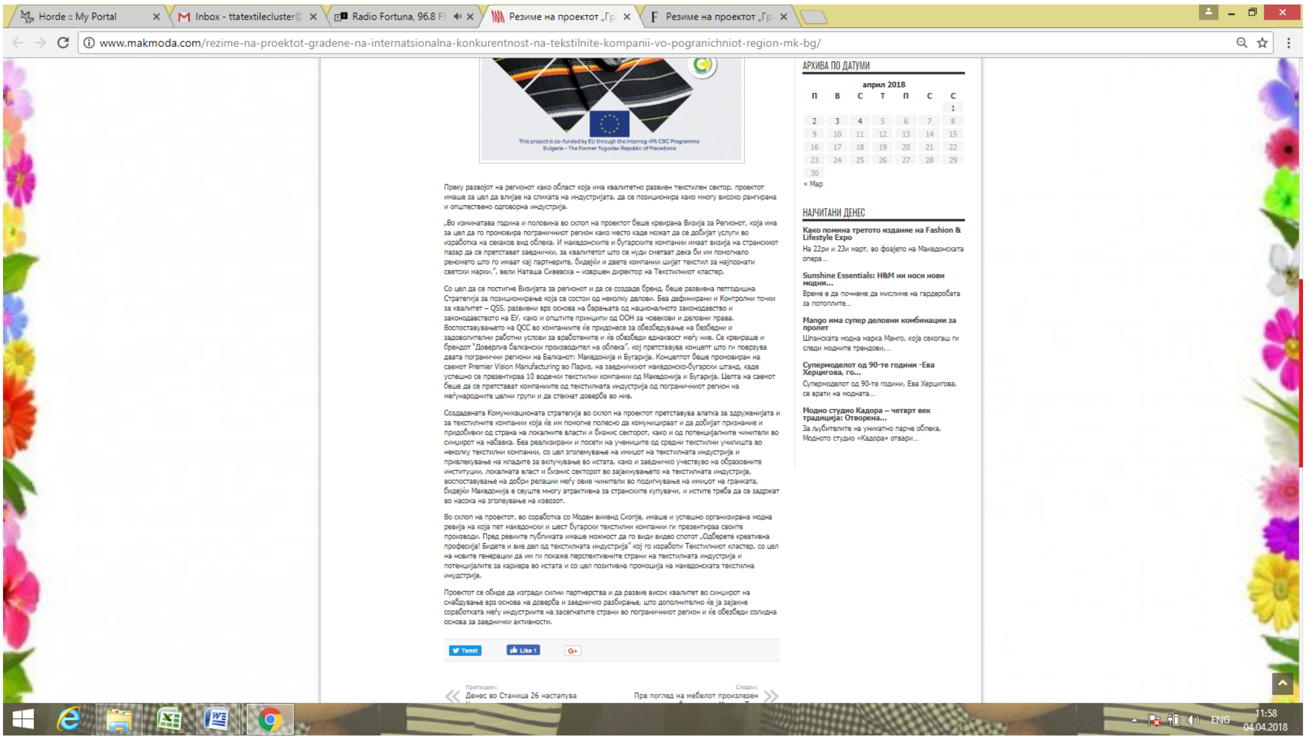
This project is co-funded by EU through the Interreg-IPA CBC Programme Bulgaria – The Former Yugoslav Republic of Macedonia

Резиме на проектот „Градење на интернационална конкурентност на текстилните компании во пограничниот регион Мк-Бг“

во Во движење, Стил 18/01/2018

Во насока на споделување на искуства од соседните земји кои се главни конкуренти на македонските текстилни компании, но и добри партнери во задржувањето и задоволувањето на барањата на новите купувачи, Текстилно Трговско Здружение – Текстилен кластер од Македонија изминатава година и половина го реализираше пограничниот проект "Градење на интернационална конкурентност на текстилните компании во пограничниот регион МК-БГ", финансиран од Европската унија преку ИНТЕРЕГ ИПА програмата за погранична соработка помеѓу Македонија и Бугарија, во партнерство со Браншовата организација за текстил и облека од Бугарија.

Interreg - IPA CBC
CCI 2014TC16I5CB006
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
ГРАДЕЊЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛНА КОНКУРЕНТНОСТ НА ТЕКСТИЛНИТЕ КОМПАНИИ ВО ПОГРАНИЧНИОТ РЕГИОН МК-БГ



www.makmoda.com/rezime-na-proektot-gradene-na-internatsionalna-konkurentnost-na-tekstilnite-kompanii-vo-pogranichniot-region-mk-bg/

Преку развојот на регионот како област која има квалитетно развиен текстилен сектор, проектот имаше за цел да влијае на сликата на индустријата, да се позиционира како многу високо рангирана и општествено одговорна индустрија.

„Во изминатава година и половина во склоп на проектот беше креирана Визија за Регионот, која има за цел да го промовира пограничниот регион како место каде можат да се добијат услуги во изработка на секаков вид облека. И македонските и бугарските компании имаат визија на странскиот пазар да се претставаат заеднички, за квалитетот што се нуди сметаат дека би им помогнало реномето што го имаат кај партнерите, бидејќи и двете компании шијат текстил за најпознати светски марки.", вели Наташа Сивевска – извршен директор на Текстилниот кластер.

Со цел да се постигне Визијата за регионот и да се создаде бренд, беше развиена петгодишна Стратегија за позиционирање која се состои од неколку делови. Беа дефинирани и Контролни точки за квалитет – QSS, развиени врз основа на барањата од националното законодавство и законодавството на ЕУ, како и општите принципи од ООН за човекови и деловни права. Воспоставувањето на QCC во компаниите ќе придонесе за обезбедување на безбедни и задоволителни работни услови за вработените и ќе обезбеди еднаквост меѓу нив. Се креираше и брендот "Доверлив балкански производител на облека", кој претставува концепт што ги поврзува двата погранични региони на Балканот: Македонија и Бугарија. Концептот беше промовиран на саемот Premier Vision Manufacturing во Париз, на заедничкиот македонско-бугарски штанд, каде успешно се презентираа 10 водечки текстилни компании од Македонија и Бугарија. Целта на саемот беше да се претставаат компаниите од текстилната индустрија од пограничниот регион на меѓународните целни групи и да стекнат доверба во нив.

Создадената Комуникационата стратегија во склоп на проектот претставува алатка за здруженијата и за текстилните компании која ќе им помогне полесно да комуницираат и да добијат признание и придобивки од страна на локалните власти и бизнис секторот, како и од потенцијалните чинители во синџирот на набавка. Беа реализирани и посети на учениците од средни текстилни училишта во неколку текстилни компании, со цел зголемување на имиџот на текстилната индустрија и привлекување на младите за вклучување во истата, како и заедничко учествуво на образовните институции, локалната власт и бизнис секторот во зајакнувањето на текстилната индустрија, воспоставување на добри релации меѓу овие чинители во подигнување на имиџот на гранката, бидејќи Македонија е сеуште многу атрактивна за странските купувачи, и истите треба да се задржат во насока на зголеување на извозот.

Во склоп на проектот, во соработка со Моден викенд Скопје, имаше и успешно организирана модна ревија на која пет македонски и шест бугарски текстилни компании ги презентираа своите производи. Пред ревиите публиката имаше можност да го види видео спотот „Одберете креативна професија! Бидете и вие дел од текстилната индустрија" кој го изработи Текстилниот кластер, со цел на новите генерации да им ги покаже перспективните страни на текстилната индустрија и потенцијалите за кариера во истата и со цел позитивна промоција на македонската текстилна инудстрија.

Проектот се обиде да изгради силни партнерства и да развие висок квалитет во синџирот на снабдување врз основа на доверба и заедничко разбирање, што дополнително ќе ја зајакне соработката меѓу индустриите на засегнатите страни во пограничниот регион и ќе обезбеди солидна основа за заеднички активности.

Претходен: Денес во Станица 26 настапува

Следен: Прв поглед на мебелот произлезен

Horde :: My Portal | Inbox - ttatextilecluster@ | Radio Fortuna, 96.8 FM | Резиме на проектот „Гр

fashionel.mk/moda/aktuel/rezime-na-proektot-gradenje-na-internacionalna-konkurentnost-na-tekstilnite-kompanii-vo

Fashionel
powered by Elena Luka

Резиме на проектот „Градење на интернационална конкурентност на текстилните компании во пограничниот регион Мк-Бг“

АКТУЕЛ • 17 ЈАНУАРИ 2018

share 2 | pin | tweet | e-mail

Во насока на споделување на искуства од соседните земји кои се главни конкуренти на македонските текстилни компании, но и добри партнери во задржувањето и задоволувањето на барањата на новите купувачи, Текстилно Трговско Здружение – Текстилен кластер од Македонија изминатава година и половина го реализираше пограничниот проект "Градење на интернационална конкурентност на текстилните компании во пограничниот регион МК-БГ", финансиран од Европската унија преку ИНТЕРЕГ ИПА програмата за погранична соработка помеѓу Македонија и Бугарија, во партнерство со Браншовата организација за текстил и облека од Бугарија.

Преку развојот на регионот како област која има квалитетно развиен текстилен сектор, проектот имаше за цел да влијае на сликата на индустријата, да се позиционира како многу високо рангирана и општествено одговорна индустрија.

„Во изминатава година и половина во склоп на проектот беше креирана Визија за Регионот, која има за цел да го промовира пограничниот регион како место каде можат да се добијат услуги во изработка на секаков вид облека. И македонските и бугарските компании имаат визија на странскиот пазар да се претставaт заеднички, за квалитетот што се нуди сметаат дека би им помогнало реномето што го имаат кај партнерите, бидејќи и двете компании шијат текстил за најпознати светски марки.", вели Наташа Сивевска – извршен директор на Текстилниот кластер.

Најчитани

1. Како да украсите велигденски јајца без да ги бојадисувате

2. Кимоно наместо мантил, фустан, наметка...

3. Стилот на Саманта Џонс од „Сексот и градот“

4. Вторник во романтичен фустан со цветен принт

ревиите публиката имаше можност да го види видео спотот „Одберете креативна професија! Бидете и вие дел од текстилната индустрија" кој го изработи Текстилниот кластер, со цел на новите генерации да им ги покаже перспективните страни на текстилната индустрија и потенцијалите за кариера во истата и со цел позитивна промоција на македонската текстилна инудстрија.

Проектот се обиде да изгради силни партнерства и да развие висок квалитет во синџирот на снабдување врз основа на доверба и заедничко разбирање, што дополнително ќе ја зајакне соработката меѓу индустриите на засегнатите страни во пограничниот регион и ќе обезбеди солидна основа за заеднички активности.

0 Comments Sort by Newest
Add a comment...
Facebook Comments Plugin

Објавено: 17 јануари 2018
Категорија: Актуел
Прочитано: 351 пати
Тагови: текстил, текстилна индустрија

fashionel.mk Liked
Like 2 Share

Ви се јаде нешто вкусно?
Испорака на разновидни специјалитети од 50 ресторани во Скопје.. Нарачајте ТУКА!

eadsrv.com/displayads_click.php?md5checksum=ZNFsUEKXarcOki7iP88EbaenqArdNt-Xq2D58nM8ca7ulQHMZ1lUXSiLnG73I04C_fltSHXdWwyiLtXgEgsAp2Uhw9kSRgPyW2z5ZKZBiQcpObqFaoq7dvQgfzt5v4RkmowKJfTZmdNIWydZSq6JelxfSvDKksUINCR5wuUWMKE5nq0EkvHX3vZo4RWpNjgmHVet...

ENG 12:00 04.04.2018

Horde :: My Portal | Inbox - ttatextilecluster | Radio Fortuna, 96.8 FM | Резиме на проектот „Гр...
fashionel.mk/moda/aktuel/rezime-na-proektot-gradenje-na-internacionalna-konkurentnost-na-tekstilnite-kompanii-vo
Fashionel МОДА • СТИЛ • УБАВИНА • БЕЛА СОБА • КУЛТУРА • ИНТЕРВЈУА • ГАЛЕРИИ

светски марки.", вели Наташа Сивевска – извршен директор на Текстилниот кластер.

Со цел да се постигне Визијата за регионот и да се создаде бренд, беше развиена петгодишна Стратегија за позиционирање која се состои од неколку делови. Беа дефинирани и Контролни точки за квалитет - QSS, развиени врз основа на барањата од националното законодавство и законодавството на ЕУ, како и општите принципи од ООН за човекови и деловни права. Воспоставувањето на QCC во компаниите ќе придонесе за обезбедување на безбедни и задоволителни работни услови за вработените и ќе обезбеди еднаквост меѓу нив. Се креираше и брендот "Доверлив балкански производител на облека", кој претставува концепт што ги поврзува двата погранични региони на Балканот: Македонија и Бугарија. Концептот беше промовиран на саемот Premier Vision Manufacturing во Париз, на заедничкиот македонско-бугарски штанд, каде успешно се презентираа 10 водечки текстилни компании од Македонија и Бугарија. Целта на саемот беше да се претстават компаниите од текстилната индустрија од пограничниот регион на меѓународните целни групи и да стекнат доверба во нив.

Создадената Комуникационата стратегија во склоп на проектот претставува алатка за здруженијата и за текстилните компании која ќе им помогне полесно да комуницираат и да добијат признание и придобивки од страна на локалните власти и бизнис секторот, како и од потенцијалните чинители во синџирот на набавка. Беа реализирани и посети на учениците од средни текстилни училишта во неколку текстилни компании, со цел зголемување на имиџот на текстилната индустрија и привлекување на младите за вклучување во истата, како и заедничко учеството на образовните институции, локалната власт и бизнис секторот во зајакнувањето на текстилната индустрија, воспоставување на добри релации меѓу овие чинители во подигнување на имиџот на гранката, бидејќи Македонија е сеуште многу атрактивна за странските купувачи, и истите треба да се задржат во насока на зголеување на извозот.

Во склоп на проектот, во соработка со Моден викенд Скопје, имаше и успешно организирана модна ревија на која пет македонски и шест бугарски текстилни компании ги презентираа своите производи. Пред ревиите публиката имаше можност да го види видео спотот „Одберете креативна професија! Бидете и вие дел од текстилната индустрија" кој го изработи Текстилниот кластер, со цел на новите генерации да им ги

4. Вторник во романтичен фустан со цветен принт
5. Иман: Во свет полн со трендови, јас останувам верна на класиката!

Google препорачува

ENG 11:59 04.04.2018